

## #netzwerkgarteneden – Social Media

### Handbuch für Social Media Posts

In diesem kleinen „Handbuch“ werden wir Ihnen erklären und helfen, wie Sie Ihren Betrieb/Ortsgemeinde über uns, oder auch über Ihren eigenen Social Media Kanal präsenter gestalten können.

Wir haben Vorschläge erarbeitet, wie Sie **Social Media Posts**, bei Instagram und Facebook gestalten können, bzw. welche Informationen wir brauchen, um Ihren Betrieb/Ortsgemeinde mit Ihrem Post über unseren Kanal zu veröffentlichen.

Was wird zum Posten überhaupt benötigt?

#### **1.) Bild – Bilder**

Für einen Post benötigen Sie Minimum ein Bild. Für dieses Bild sollten Sie am besten das Copyright haben. Bei „fremden“ Bildern können Sie auch eine Nutzungsvereinbarung abschließen. Oder am besten das Bild selber machen.

Schauen Sie, dass keine fremden Personen und keine Kinder klar ersichtlich sind und falls doch, am besten vorher abklären.

Das Bild sollte aussagekräftig sein und das zeigen worum sich der Post handelt.

Sollten Sie mal kein passendes Bild haben, können Sie uns gerne anfragen, wir versuchen ein passendes Bild zur Verfügung zu stellen.

Pro Beitrag können max. 10 Bilder veröffentlicht werden. Das Format des Bildes sollte am besten 1:2 (Hochkant) sein, denn bei einer Queraufnahme, wird ein Ausschnitt gezogen.

**Zusammenfassend:** Pro Post Minimum 1 Bild, welches Aussagekräftig zum Thema passt. Wenn wir den Beitrag mit Bild posten brauchen wir eine Copyright Angabe. Sollten Sie zu Ihrem Post kein passendes Bild habe, können Sie uns anfragen.

#### **2.) Informationstext**

Zu dem Post, bzw. Beitrag, werden **kurze informelle Sätze** benötigt. Am besten maximal 3-4 Sätze. Sollten Sie z.B. eine Veranstaltung bewerben wollen, können Sie uns auch Schlagworte, mit den wichtigsten Informationen senden und wir werden dann einen kleinen Informationstext erstellen.

**Beispiele:** Ab aufs Rad 🚲

Eine tolle Tour ist unsere Fassbodentour 6. Auf der knapp 20km familienfreundlichen Rundtour fahrt ihr durchs Rebenmeer und die Weinorte Maikammer, Kirrweiler, Venningen Edenkoben und St. Martin 😊  
Tourenbeschreibung unter:

Auch an Regentagen hat die Pfalz einiges zu bieten ☁️

Wie wäre es mit einem Besuch im Doktorenhof Essigdoktor in Venningen oder im Museum für Weinbau und Stadtgeschichte in Edenkoben 😊 Auch sehr spannend und eine große Auswahl bietet die Nudelfabrik in Großfischlingen. Dort gibt es was für Groß und Klein.

Weitere Angebote und Ausflugtipps findet ihr auf unserer Homepage unter:

### 3.) Hashtages - # (=Stichworte)

Warum brauchen wir Hashtages?

Hashtags können erheblich dazu beitragen, die Reichweite und das Engagement des Betriebs/Ortsgemeinde in den sozialen Medien zu steigern.

Mit Hilfe von Hashtags können Konversationen oder Postings auf sozialen Netzwerken zu einem bestimmten Begriff gezielt aufgelistet oder gesucht werden. Ebenfalls helfen diese Posts in den Sozialen Medien thematisch zu verorten.

Aber welche Hashtags sind für uns sinnvoll?

Generell ist es immer gut, die Hashtages zu verwenden um was es bei Ihrem Post geht, bzw. was Sie über die Sozialen Medien verbreiten wollen. Markieren Sie Ihre Betriebsart, was Sie machen, wo Sie sind und auf was Sie aufmerksam machen möchten.

#weingut // #restaurant // z.B. die jeweilige Ortsgemeinde #kleinfischlingen // #südlicheweinstrasse // #veranstaltungen // #genusslandedenkoben // #netzwerkgarteneden

#### Beispiele:

Post zum Wochenende/Veranstaltungen:

#netzwerkgarteneden#genusslandedenkoben#südlicheweinstrasse#wochenende#lustaufsüw#veranstaltungen#roschbach#edenkoben

Post zum Radfahren:

#netzwerkgarteneden#genusslandedenkoben#radellustsüw#gäu#gäugemeinden#süw

Hierzu werden wir bei Bedarf gerne ein Pool mit weiteren Hashtages zur Verfügung stellen.

### 4.) Layout – Vorschlag

Sinnvoll ist, dass die Posts vom Layout her immer gleich aussehen. Somit hat der Social Media Kanal einen besseren Wiedererkennungswert.

Arbeiten Sie mit Smileys und immer den gleichen Abständen zwischen Text und Hashtags.

#### Beispiele:

**genussland\_edenkoben** Auch an Regentagen hat die Pfalz einiges zu bieten 🌧️

Wie wäre es mit einem Besuch im Doktorenhof Essigdoktor in Venningen, oder im Museum für Weinbau und Stadtgeschichte in Edenkoben 😊

Auch sehr spannend und eine große Auswahl bietet die Nudelfabrik in Großfischlingen. Dort gibt es was für Groß und Klein 😊

Weitere Angebote und Ausflugstipps findet ihr auf unserer Homepage unter: <https://www.garten-eden-pfalz.de/schlechtwetteraktivitaeten/>

📷: Verein SÜW Edenkoben, T. Kujat

#netzwerkgarteneden#genusslandedenkoben#südlicheweinstrasse#süw#zumwohldiepfalz#lustaufsüw#glücksmomentesüw

**genussland\_edenkoben** Am Wochenende ist wieder etwas los im Genussland Edenkoben 😊

Vom 14.-17.7. ist Weinkerwe in Böbingen 🍷 und das Lichterfest der Rietburgbahn. Diese fährt an diesem Abend bis 24 Uhr und die Höhengaststätte hat auch geöffnet 😊

📷 Verein SÜW Edenkoben, T. Kujat

#netzwerkgarteneden#genusslandedenkoben#südlicheweinstrasse#veranstaltungen

## 5.) Was sollte denn gepostet werden?

Als Betrieb/Ortsgemeinde können Sie sich generell vorstellen. Informationen zum Betrieb, zur Ortsgemeinde, was gibt es Besonderes. Ebenfalls immer interessant sind Hinweise auf Veranstaltungen oder auf spezielle Angebote.

Gerne auch Impressionen nach einem Fest können über Social Media mit kleinem Text veröffentlicht werden.

Rad- & Wanderwege sowie Familienangebote werden auch immer mehr gefragt, dies versuchen wir auch über unsere Kanäle zu Posten.

Keine politischen Inhalte werden über unsere Social Media Kanäle veröffentlicht, rein touristische Inhalte.

## 6.) Verlinkungen / andere Nutzer markieren

Beim Erstellen eines Posts/Beitrags, können in den Social Media Kanälen verschiedene Seiten/Personen markiert/verlinkt werden. Dies steigert die Reichweite des jeweiligen Posts. Im Nachgang werden wir zur Übersicht eine Liste verschicken, mit verschiedenen Accountnamen, welche Sie bei Bedarf bei Ihren Posts markieren können.

Denken Sie auch immer daran, die Gäste halten sich nicht immer nur in einem Ort, bzw. in einem Betrieb auf. Versuchen Sie sich gegenseitig zu unterstützen, indem Sie sich verlinken. Denn so bleiben die Gäste länger in unserer Regionen und finden so über Social Media verschiedene Anlaufstellen, welche sie besuchen.

Daher teilen Sie auch gerne untereinander Veranstaltungen oder verschiedene Angebote. Markieren Sie sich auch untereinander, damit die Reichweite erweitert werden kann.

Sollten Sie einen eigenen Beitrag, eigene Story erstellen, verlinken Sie uns gerne. So können wir Ihren Beitrag oder Ihre Story in unserem Newsfeed/Story teilen.

## 7.) Wie läuft denn das jetzt alles ab?

In vorherigen Punkten wurde bereits erklärt, was für einen guten Social Media Post nötig ist. Doch wie können Sie jetzt starten?

Es gibt verschiedene Möglichkeiten:

**1. Möglichkeit:** Sollten Sie noch keinen eigenen Social Media Account besitzen, bzw. Sie haben nicht die Kapazität eigenen Posts/Stories zu erstellen, dann können wir diese über unseren Account posten. Dazu schicken Sie uns die oben aufgeführten Informationen und wir werden Ihre Themen in unseren Redaktionsplan einbauen.

Diese Informationen können Sie uns gerne per Mail an: [Annalena.Schmidt@vg-edenkoben.de](mailto:Annalena.Schmidt@vg-edenkoben.de) oder per WhatsApp an 0170-7634821 senden.

Wir werden dann zur Ihrem Betrieb/Ortsgemeinde den Post erstellen und veröffentlichen.

**2. Möglichkeit:** Wenn Sie schon einen eigenen Account besitzen, Posten Sie Ihre Beiträge selbst und wir können bei Fragen gerne unterstützen.

**3. Möglichkeit:** Sollten Sie noch keinen eigenen Account haben, aber gerne selbst mit den veröffentlichen von Posts und Stories starten, unterstützen wir Sie gerne und helfen Ihnen einen eigenen Account anzulegen und die ersten Posts gemeinsam mit Ihnen zu machen.